

COMMUNICATIE



Kleinzand 8

5324 EJ Ammerzoden

T. 073 6126095

www.movethecrowd.nl

info@movethecrowd.nl

NIMA A Communicatie

Algemene informatie:

De opleiding NIMA Communicatie A is een MBO 4+ opleiding gericht op het professionaliseren van de externe en interne communicatie van jouw bedrijf. Je leert om te gaan met onder andere (vak)beurzen, nieuwsbrieven, mailingen, persberichten en brochures. Communicatie is de sleutel naar succes!

Doelgroep:

Je realiseert je al dat een goede communicatie tussen mensen bijna allesbepalend is. Toch wil je je nog meer verdiepen in hoe het vak 'communicatie' jou kan helpen je carrière meer vorm en verdieping te geven. Als (toekomstig) communicatie medewerker ben jij het gezicht van je onderneming. Daarnaast wil je het internationaal erkende NIMA Communicatie A diploma behalen.

Move the Crowd:

Move the Crowd biedt deze opleiding aan met 3 zekerheden:

1. Diplomagarantie
2. Kort(st)e doorlooptijd
3. Laagste prijsgarantie

Programma-onderdelen:

- De grondslagen van communicatie
- Interne en externe ruisfactoren
- Coderen, decoderen en redundantie
- Corporate communicatie
- Concerncommunicatie
- Interne communicatie en de bijbehorende informatiedragers
- Externe communicatie en de bijbehorende informatiedragers
- Communicatieonderzoek
- Interne & externe analyse
- Het schrijven van persberichten
- Het schrijven van mailingen
- Het schrijven van nieuwsbrieven
- Het samenstellen van brochures
- Het maken van een concept communicatieplan
- Het presenteren van het concept communicatieplan
- Praktijkvoorbeelden en dagelijkse casuïstiek
- Examentraining

Duur:

12 dagdelen

Vorm:

Klassikaal

Investering:

€ 2.045,00 Vrij van BTW

Inclusief:

- Alle benodigde leer- en oefenmaterialen, inclusief literatuur t.w.v. € 59,95.
- Arrangement (zaalhuur, koffie, thee en lunches bij de dagopleiding).
- Onbepaalde hulp buiten de opleidingsuren in de vorm van telefonische en E-mail ondersteuning.

Resultaten:

Na het afronden van de opleiding ben je in staat om:

- Professioneel interne en externe communicatie te ontwikkelen en uit te voeren
- Communicatietheorieën te koppelen aan de dagelijkse praktijk
- Communicatie te zien als 'linking pin' tussen verschillende afdelingen en/of klantgroepen